

"ماسك" يفسر سبب تغيير الشعار الشهير لـ"تويتر"



فسر الملياردير الأميركي إيلون ماسك قراره تغيير شعار "العصفور الأزرق" الشهير على موقع "تويتر" موضحاً أنها خطوة نحو تحويل منصة التواصل الاجتماعي إلى موقع شامل للاتصالات والمعاملات المالية، لتصبح ما يسميه ماسك "تطبيق كل شيء".

قال ماسك عن الدعوة المفاجئة التي أطلقها خلال عطلة نهاية الأسبوع لجمع تصميمات من متابعيه واعتماد أحدها شعاراً جديداً للمنصة: "تويتر) لا تغير اسمها كشركة وحسب، بل تغير هويتها ككل. كان اسم (تويتر) مناسباً عندما كان هدف الموقع يقتصر على تغريد 140 حرفاً في رسائل شخصية بين المستخدمين مثل تغريد الطيور".