

"غزة تتضور جوعاً" .. حملة تركية تصل لـ"الترند" الأكثر تداولاً عالمياً



وصلت حملة إلكترونية أطلقها أترك تحت وسم "غزة تتضور جوعاً" عبر منصات التواصل الاجتماعي إلى "الهاشتاج" الأكثر تداولاً عالمياً، بأكثر من 5 مليون تغريدة ومنشور، حسب وسائل إعلام محلية.

وضجت مواقع التواصل الاجتماعية في تركيا خلال الأيام الأخيرة بالمطالبات برفع الحصار عن غزة، وإدخال المساعدات الإنسانية، ضمن حملة شهدت مشاركة واسعة من سياسيين وإعلاميين وناشطين أترك لتسليط الضوء على المجاعة والمعاناة في القطاع.

وتضمنت المنشورات التركية تنديدات بالعدوان الإسرائيلي المتواصل على قطاع غزة، ومطالبات للسلطات المصرية بفتح معبر رفح، فضلاً عن دعوات لمواصلة النشر عن الإبادة الجماعية التي يشنها الاحتلال لدعم الشعب الفلسطيني.