

المستخدمون العرب يتدفقون إلى تطبيق ميتا الجديد "ثريدز"



قال موقع المونيتور إن إنستجرام أطلقت، الأربعاء، تطبيقها الجديد لمشاركة النصوص، ثريدز، وهو في وضع يسمح له بتجاوز تويتر وينضم إليه المستخدمون من الشرق الأوسط، وي طرحون أسئلة صعبة ويشاركون في معركة العلامات التجارية.

يتطلع إنستجرام إلى جذب مليارات المستخدمين إلى ثريدز ، وتعد منطقة الشرق الأوسط سوقاً كبيراً للمنصة.

وبلغت الموقع إلى وجود ثلاث دول في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في أكبر 20 سوقاً وطنياً على إنستجرام العام الماضي، وفقاً لتقرير جامعة أوريغون "وسائل التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط 2022". وكانت تركيا خامس أكبر سوق لـ إنستجرام على مستوى العالم مع ما يقرب من 49 مليون مستخدم، يمثلون أكثر من سبعة من كل 10 أشخاص، وفقاً للتقرير.

واحتلت مصر المرتبة 19 بعدد 15.4 مليون مستخدم على إنستجرام، يليها العراق بـ 14 مليون مستخدم، وذلك بفضل عدد سكان البلاد الكبير.

وتفتخر ثريدز بالفعل بمستخدمي إنستجرام البارزين مثل رائدة التجميل منى قطان وحتى رؤساء الدول بمن فيهم حاكم دبي ورئيس وزراء الإمارات العربية المتحدة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم.