

شركة فيرن برو جلوبال الأمريكية تعتزم تطوير 20 منفذاً تموينياً تابعاً للشركة القابضة للصناعات الغذائية



تعتزم شركة فيرن برو جلوبال الأمريكية تطوير 20 منفذاً تموينياً تابعاً للشركة القابضة للصناعات الغذائية باستثمارات تصل إلى ملياري جنيه، دون تغيير في أسعار السلع، ويناقد الطرفان هذا الأسبوع الصيغة النهائية للتعاون، بين الإدارة المشتركة أو نظام حق الانتفاع المفضل للقطاع الخاص لمدة لا تقل عن 10 سنوات، وسيتم التطوير تحت العلامة التجارية الجديدة "On Carry"، ضمن خطة وزارة التموين لتحديث ألف منفذ خلال العام الجاري، وتتراوح فترة التنفيذ المتوقعة بين 10 و12 شهراً، مع تنسيق حكومي خاص لضمان التوازن بين مصالح الدولة والمستثمرين، وتأتي هذه الخطوة في إطار سياسة الدولة لدعم مشاركة القطاع الخاص وجذب الاستثمارات الأجنبية والإقليمية ذات العوائد الدلارية.